



브랜드 기획

1. 브랜드선정 및 프로젝트명

수박 곁 햅기란 보통 좋지 않은 이미로 쓰인다.
그렇지만 수박이 스스로를 햅는다면
이야기는 달라진다.

“워터땡롱”

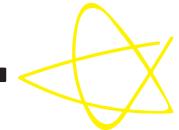
수박 + 맹영은 + 메롱



브랜드 기획

2. 타겟팅

여기여기
여기여기!



장난스러운 그림이 필요한 사람

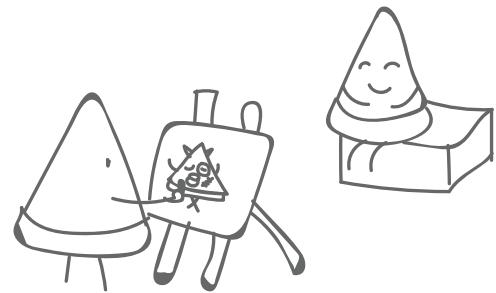


브랜드 기획

3. 포지셔닝



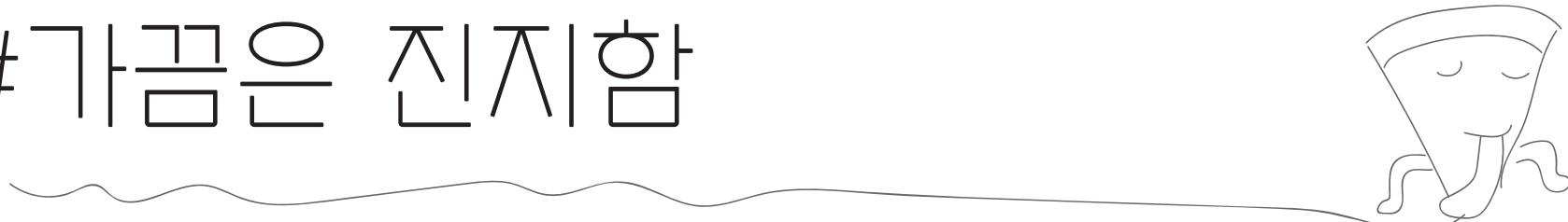
그림제공



브랜드 기획

4. 키워드

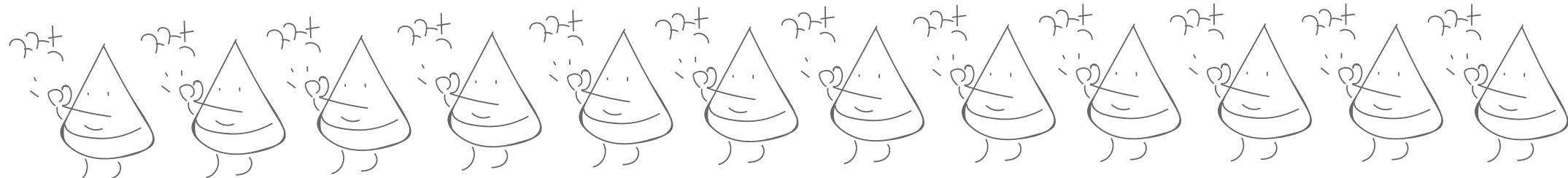
#피식 #풋 #ㅋㅋ #깔깔깔 #공감
#재미 #귀여움 #따뜻함
#이래도 되나
#가끔은 진지함



브랜드 기획

5. 핵심가치

재미



브랜드 기획

6. 슬로건



why so serious?

브랜드 기획

7. 모티브

“노란수박”

브랜드 기획

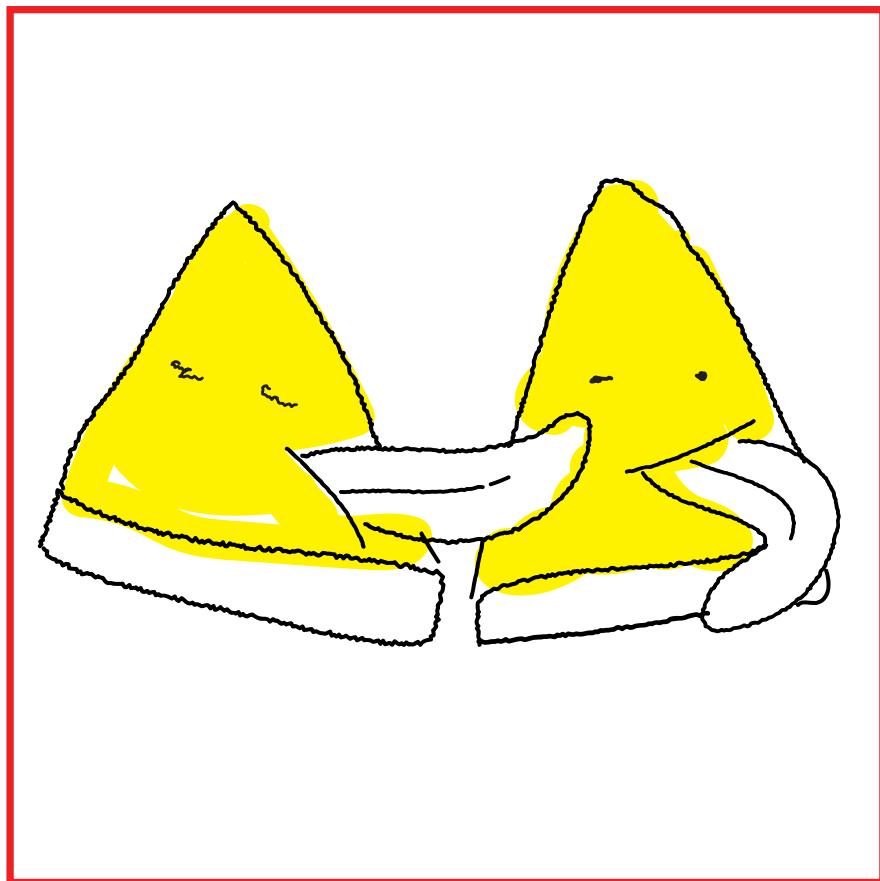
8. 컨셉



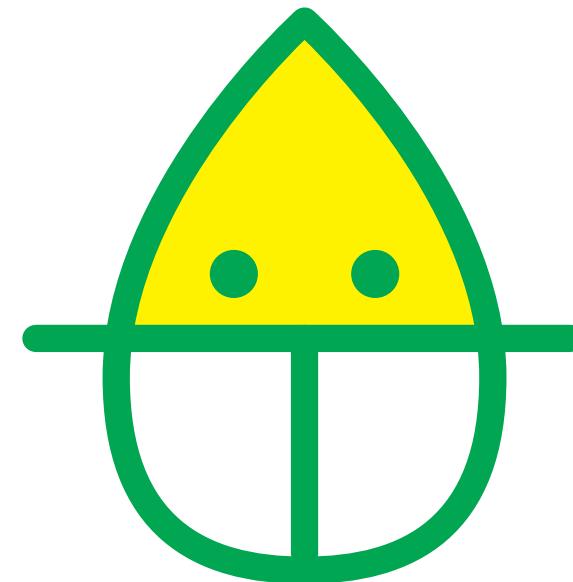
병맛

브랜드기획

9. 심볼로고



CMYK
Y100%



CMYK
C100% Y100%

브랜드기획

10. 로고타입

워터맹롱

워터맹롱

워터맹롱

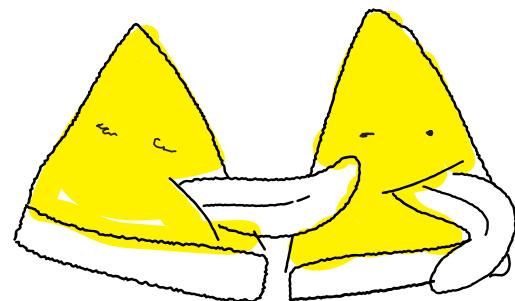
워터맹롱

워터맹롱

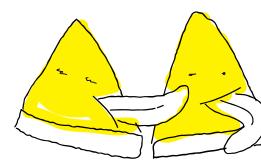
Yoon 초록우산어린이 민국 (Horizontal scale 120%)

브랜드기획

11. 시그니처



워터망لون



워터망لون

브랜드 기획

8.파비콘



C:100 Y:100
R:255 G:240 B:0



Y:100
R:0 G:165 B:80

