



# 브랜드 기획

## 1. 브랜드선정 및 프로젝트명

수박 겉 핥기란 보통 좋지 않은 의미로 쓰인다.  
그렇지만 수박이 스스로를 핥는다면  
이야기는 달라진다.

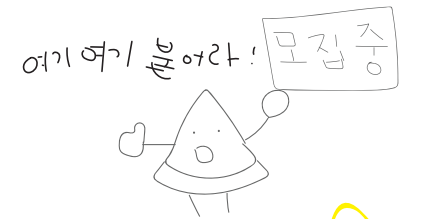
“워터맹룡”

수박 + 맹영은 + 메롱

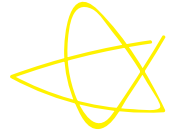


# 브랜드 기획

## 2. 타겟팅



장난스러운 그림이 필요한 사람

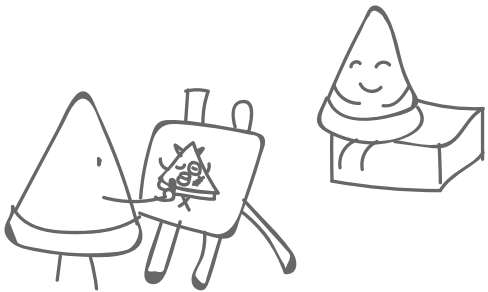


# 브랜드 기획

## 3. 포지셔닝



# 그림제공



# 브랜드 기획

## 4. 키워드

#피식 #웃 #ㅋㅋ #깔깔깔 #공감

#재미 #귀여움 #따뜻함

#이래도 되나

#가끔은 진지함



# 브랜드 기획

## 5. 핵심가치

재미



# 브랜드 기획

## 6. 슬로건



**why so serious?**

# 브랜드 기획

## 7.모티브

“노란수박”



# 브랜드 기획

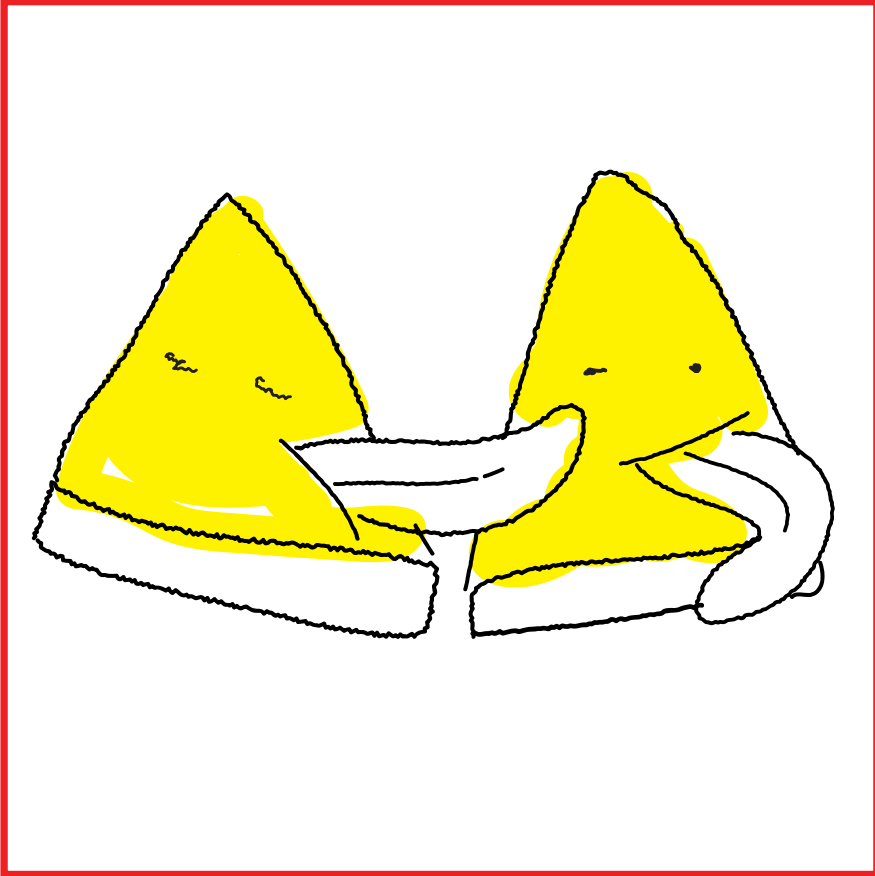
## 8. 컨셉



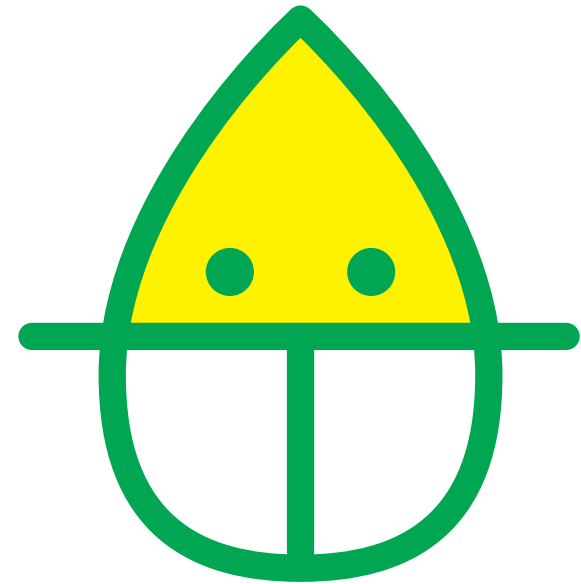
# 병맛

# 브랜드기획

## 9. 심볼로그



CMYK  
Y100%



CMYK  
C100% Y100%

# 브랜드기획

## 10. 로고타입

워터맬롱

워터맬롱

워터맬롱

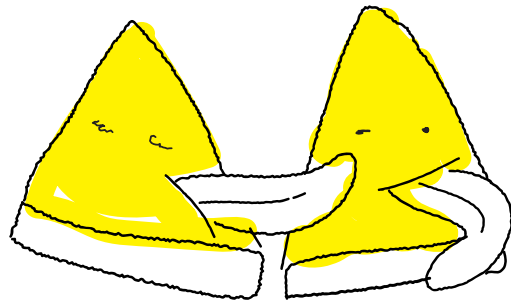
워터맬롱

워터맬롱

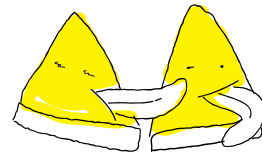
Yoon 초록우산어린이민국 (Horizontal scale 120%)

# 브랜드기획

## 11. 시그니쳐



워터망롱



워터망롱

# 브랜드 기획

## 8.파비콘



C:100 Y:100  
R:255 G:240 B:0



Y:100  
R:0 G:165 B:80

